

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №3 Центрального района Волгограда»

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

школьного Медицентра

основного и среднего общего образования

срок реализации программы: 1 года

Рабочая программа курса внеурочной деятельности составлена
в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом
основного общего образования

Направленность:

Социально-педагогическая

Для учащихся 12-15 лет

Срок реализации: 1 год
обучения

Составитель:

Агапов А.А.,

педагог дополнительного
образования

1.1. Пояснительная записка дополнительной общеразвивающей программы «СМИ»
Настоящая рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности разработана в соответствии с:

1. Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ;

2. Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «17» декабря 2010 г. № 1897;

3. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.08.2013 №1015 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования";

4. Приказом Минобрнауки России от 31 декабря 2015 года №1577 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1897»

5. СанПиНом 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях», утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189, зарегистрированным в Минюсте России 3 марта 2011 г. (№ 19993) (в действующей редакции от 25.12.2013 №3);

6. Письмом Министерства образования и науки РФ от 28 октября 2015 года №08-1786 «О Рабочих программах учебных предметов» ;

7. Требованиями обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования, утвержденных приказами Минпросвещения России от 31 мая 2021 года N 286 и N 287 (далее - ФГОС НОО и ООО);

8. Приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 N 286 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования";

Приказом Минпросвещения России от 31.05.2021 N 287 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования";

Письмом Минобрнауки от 05.07.2022 № ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций» с методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования, утвержденных приказами Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. N 286 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования" и N 287 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования";

12. Основной образовательной программой среднего общего образования МОУ «Гимназия № 3 Центрального района Волгограда»

13. Положением об организации внеурочной деятельности МОУ «Гимназия № 3 Центрального района Волгограда»

В целях реализации Распоряжения Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. № 729-р «План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей» (п.12,17,21); в соответствии с Федеральным Законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» разработана дополнительная общеобразовательная – дополнительная общеразвивающая программа «Слово за нами» (далее Программа), она имеет социально-педагогическую направленность, так как нацелена на социальную адаптацию, повышение уровня готовности учащихся к взаимодействию с различными социальными институтами, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение социальной практики, воспитание социальной компетентности.

Актуальность программы обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Пятиклассники расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению, а именно таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

Педагогическая целесообразность программы «Слово за нами» обуславливается тем, что, проходя обучение, обретая опыт общения и создания газеты, подростки смогут проявить свои творческие способности, самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика. Именно журналистика позволит познакомиться с огромным количеством людей, побывать в различных местах и улучшить свою практическую грамотность.

Отличительные особенности программы заключаются в том, что расширяет границы изучения языка в школьном курсе и предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в программу включены вопросы «Культура речи», причем акцент сделан на практическое освоение понятий лингвистики. Навыки, которые предполагается выработать в процессе изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету.

Кроме того, программа постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Учащиеся, рассказывая в газете об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Адресат программы. Программа предназначена для детей от 11 до 18 лет. Портрет учащегося, выбирающего данную программу: это ребёнок, с художественно-творческим мышлением, любящий литературу и языки, читающий, отдающий предпочтение социолингвистике и иным гуманитарным наукам, возможно, ведущий собственный блог в соцсетях. Личностные характеристики могут позволить выбрать в программе различные социальные роли: генератора или исполнителя идеи, редактора, верстальщика, фотографа, автора или самодостаточной творческой личности.

Набор в группу осуществляется на основе письменного заявления родителей (законных представителей) через сайт <https://volgograd.pfdo.ru/>.

Выпускники, закончившие курс программы, получают свидетельство (сертификат), который пригодится для портфолио в творческом конкурсе будущих абитуриентов вузов по направлению «Журналистика», а могут продолжить обучение в иных профильных вузах.

Объем программы. Продолжительность образовательного цикла – 1 год обучения. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы – 72 часа. Количество детей в группе – до 15 человек.

Режим занятий. Расписание составляется в соответствии с требованиями СанПиН (Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей 2.4.4.3172-14, утвержденных Постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.14г.). Обучение происходит 2 раза в неделю. Продолжительность 1 академического часа – 45 минут.

Объем и сроки освоения программы

Год обучения	Продолжительность годов обучения в часах	Режим занятий	
		Количество часов в неделю	Количество занятий в неделю
1 год	76	2	2
Итого	76		

Формы организации образовательного процесса. Программа предполагает фронтальные, групповые и мелкогрупповые формы занятий. Основной формой учебно-воспитательного процесса является групповое учебное занятие. Применяются различные формы проведения занятий:

Лекции;

Практические и семинарские занятия;

Мастер-классы от профессионалов в области журналистики.

Целью программы является ознакомление учащихся с особенностями журналистской профессии на основе их личного практического опыта.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

предметные:

изучить правила создания публицистического текста;

знать особенности различных жанров СМИ;

приобрести навыки редактирования созданного текста, формирующие общую грамотность и художественно-эстетические вкусы;

научиться грамотно владеть средствами русского языка, видеть свои стилистические ошибки и доводить до совершенства авторский текст.

метапредметные:

формировать стремление к самообразованию;

развивать творческие способности по созданию собственных текстов;

развивать умения читать и анализировать публицистические тексты;

развивать речевые навыки, творческую фантазию, воображение;

развивать навыки самостоятельно ставить цель, планировать, осуществлять свою деятельность, оценивать её результаты;

развивать умения грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

личностные:

развитие креативных способностей в выбранном виде деятельности; способности к самопознанию, саморазвитию, к самореализации, адекватной самооценке;

воспитание личностных качеств: ответственности перед объединением, трудолюбие и старательность; стремление к здоровому образу жизни.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
I	Основные теоретические сведения.	4	3	1	
I.1	Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК».	2	2	–	Устный опрос. Анализ. Просмотр
I.2	Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.	2	1	1	
II	Журналистика как средство информации	12	6	6	Теория: тест, ответы на вопросы по теме

II.1	Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.	4	2	2	Практическое задание: Провести сбор информации в школе на одну из предложенных тем.
II.2	Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации.	4	2	2	
II.3	Анкетирование. Виды анкетирования.	4	2	2	
III	Жанры журналистики	48	24	24	Теория: тест. Практическое задание: написание статей в различных жанрах журналистики.
III.1	Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах.	4	2	2	
III.2	Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	4	2	2	
III.3	Методика создания текстов печатных информационных жанров.	8	4	4	
III.4	Жанры онлайн-СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики.	8	4	4	
III.5	Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	8	4	4	
III.6	Путевые заметки. Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора)	8	4	4	
III.7	Виды статей.	8	4	4	
IV	Речь как инструмент деятельности журналиста	10	5	5	Промежуточная аттестация: Теория: знание терминов. Практика: презентация опубликованных материалов. Анализ всех газет, выпущенных учащимися в период освоения программы.
IV.1	Культура устной речи. Признаки правильной речи. Орфоэпия. Благозвучие речи.				
IV.2	Оформление письменной речи. Типы речи. Сочетание разных типов речи в одном тексте.	2	1	1	
IV.3	Стилистическая окраска слов. Поиск нужного слова.	2	1	1	
IV.4	Тропы и фигуры речи. Роль тропов и фигур в создании текстов различных жанров.	6	1	5	
IV.5	Итоговое занятие. Смотр достижений.	2	–	2	
	Итого:	76	36	40	

Планируемые результаты освоения программы

1. Личностные результаты:

в ценностно-эстетической сфере – художественный вкус и способность к эстетической оценке текстов и явлений окружающей действительности, их ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов;

в познавательной (когнитивной) сфере – учащиеся пополняют свои знания и получают возможность применять новые знания на практике;

в трудовой сфере – умение адаптироваться к современным социально-экономическим условиям; получение допрофессиональной ориентации с целью определения и выбора учебного заведения для поступления и получения будущей профессии.

2. Предметные результаты:

в результате освоения программы к концу обучения учащиеся знают:

основные публицистические жанры, понятия о профессиональной этике;

основные правила создания публицистического текста, технологии составления и редактирования текста;

умеют:

ясно излагать свои мысли и говорить убедительно;

подбирать нужные слова в создании текста, описания сюжета, при редактировании;

создавать собственное журналистское произведение – интервью, заметка, новостная сводка etc.;

редактировать созданные тексты, формирующие общую грамотность и художественно-эстетические вкусы;

грамотно использовать средства языка, видеть свои стилистические ошибки и доводить до совершенства авторский текст;

формировать единый стиль текста и видеть его целостность.

3. Метапредметные результаты:

сформированность универсальных способностей учащихся, проявляющихся в познавательной и практической деятельности:

овладение умением сравнивать, анализировать, выделять главное, обобщать;

использование средств информационных технологий для решения различных учебно-творческих задач и выполнения творческих проектов по созданию и публикации авторских произведений;

умение планировать и грамотно осуществлять учебные действия в соответствии с поставленной задачей, находить варианты решения различных творческих задач;

умение рационально строить самостоятельную творческую деятельность, умение организовать место занятий;

осознанное стремление к самообразованию, освоению новых знаний и умений, к достижению творческих результатов.

II. Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы.

Для проведения занятий должен быть:

1) Хорошо освещенный и оснащенный компьютером и проектором кабинет;

2) Программа Adobe Photoshop;

3) Офисная бумага формата А3;

4) Принтер.

Формы представления результатов: участие в конкурсах журналистского направления, выпуск школьной газеты.

Представление об издательской деятельности. Распределение обязанностей. Выбор тем и направлений.

Редактура текстов. Дополнительные цели и задачи.

Концепция издания, названия, дизайн.

Контрольная редакция. Дополнительные вопросы.

Выпуск газеты № 1. Работа над ошибками.

Выбор тем и направлений.

Методическое обеспечение:

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи.

С этой целью предусматриваются методы и формы работы:

1. индивидуальные занятия.
2. свободная творческая дискуссия;
3. ролевые игры;
4. творческих заданий;
5. активные методы формирования системы общения;
6. практическая работа (подготовка материалов для публикаций в прессе).

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации
- блокнот, ручка.

Различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования

Технические средства: компьютеры. фотоаппарат, видеокамера, телевизор, видеоманитофон.

5. МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
2. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
4. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
6. Л.И. Маленкова. Человечествоведение. М., 1993.
7. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. м., 1974.
8. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
9. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992